

## Vorschläge Partnerschaft xxxxx

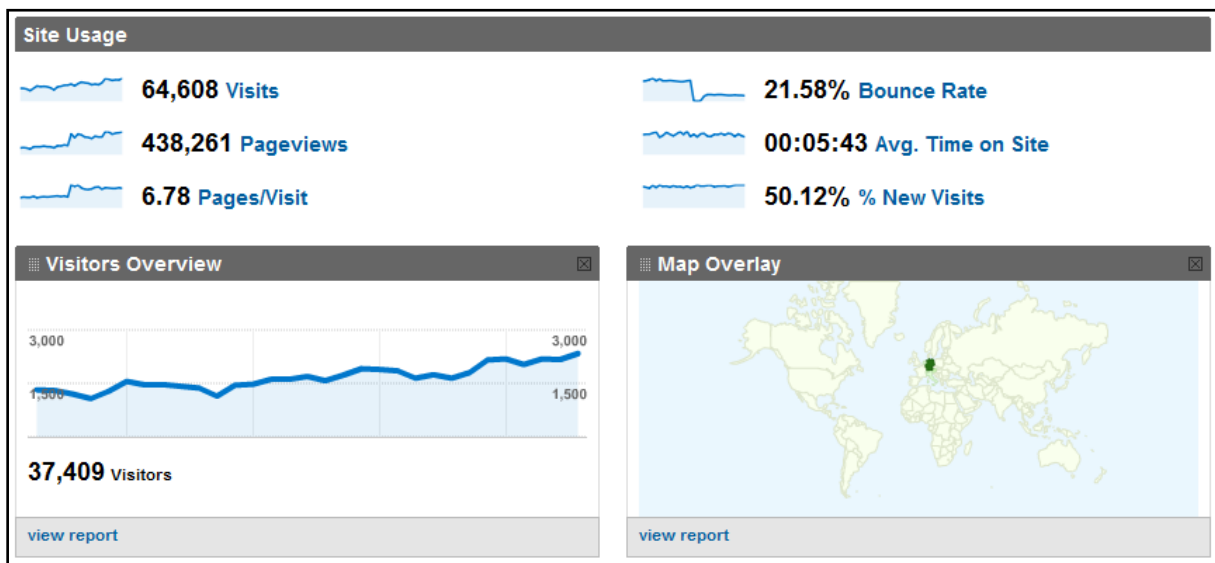
---

by elizzza, Wien, 17. Oktober 2009

[Text eingeben]

## Präambel

nadelspiel.com ist eine **Community-Website** mit Themenschwerpunkt „**Stricken, Häkeln, Filzen & andere Handarbeitstechniken**“ mit derzeit **>37.000 Besuchern** und **>64.000 Besuchen** monatlich – Tendenz stark steigend.




Die **Videos** von nadelspiel.com wurden auf [Youtube](#) in den vergangenen **12 Monaten** fast **680.000** mal abgerufen.

**You Tube**  [Suchen](#)

Broadcast Yourself™ [Startseite](#) [Videos](#) [Kanäle](#)

[Mein Konto](#) ▾ / [Kontoeinstellungen](#)

**Überblick**

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
| <b>Überblick</b>                             | <br><a href="#">Ändern</a> | <b>eliZZa13</b>     |
| <a href="#">Profileinrichtung</a>            | Gesehene Videos: 1.599  | Kanaltyp:           |
| <a href="#">Startseite anpassen</a>          | Hochgeladene Videos: 128  | Kanalaufufe: 15.013 |
| <a href="#">Einstellungen für Wiedergabe</a> | Videoaufrufe: 679.798   | Abonnenten: 287     |
| <a href="#">E-Mail-Optionen</a>              | Favoriten: 2  |                     |

[Text eingeben]

xxxxx ist ein alteingesessenes Familienunternehmen, das über seine **Online-Plattformen** „alte Traditionen“ in eine neue Zeit geführt hat und ein **umfassendes Sortiment** an Handarbeitsmaterial- und -zubehör in xxxxx vertreibt.

Beide Anbieter haben den Wunsch, in Zukunft zu kooperieren und Synergien zu nützen.

**nadelspiel.com** wird bis zum Jahresende folgende Erweiterungen ihrer Website vornehmen – nicht zuletzt, um für die geplante Kooperation eine erfolgversprechende Grundlage zu schaffen.

## Club der Knitaholics

Ab November 2009 können BesucherInnen zu einem Jahresbeitrag von **24 Euro** Mitglieder im **Club der Knitaholics** werden.

- Als Dankeschön erhalten die neuen Clubmitglieder eine **DVD nach Wahl** (Stricklehrgang oder Häkellehrgang) per Post (versandkostenfrei in EU-Länder).
- Clubmitglieder erhalten darüber hinaus **kostenlosen Webspace** mit einer eigenen Mikrosite, wo sie ihre Werke präsentieren können. Ab dem **3. Quartal 2010** wird für die Clubmitglieder eine Shop-Funktion angeboten werden.
- Clubmitglieder erhalten alle **PDF-Anleitungen kostenlos** (geschlossener Downloadbereich für Members).

**Weitere Vorteile s. Vorschläge an xxxxx**

## Videos – Stricken, Häkeln, Filzen

**nadelspiel.com** versieht die Videos, welche u.a. über **YouTube** verbreitet werden, mit einem Hinweis auf **xxxxx**. Dabei können in Abstimmung allenfalls auch thematische Wünsche von seiten xxxxx berücksichtigt werden, sofern sie in das Programm von **nadelspiel.com** passen.

**nadelspiel.com** hat in den vergangenen Monaten mehr als **120 Videos** mit einer Länge von **5 bis 10 Minuten** produziert. Sämtliche Videos werden auch in Zukunft **kostenlos** und über **YouTube** und **nadelspiel.com** verbreitet.

**=> xxxxx schlägt eine Gegenleistung/Vergütung vor.**

[Text eingeben]

## DVDs mit Video-Anleitungen

Ab **November 2009** werden DVDs mit Video-Anleitungen zum Preis von **14,90 Euro** (versandkostenfrei in EU-Länder) vertrieben. In Folge soll pro Monat eine Themen-DVD produziert werden. November 2009 werden zum Start 2 DVDs mit Lernkursen herausgegeben.

videos auf dvd »

### Stricken lernen #1 \* DVD mit Videos

15. Oktober 2009 by elizza • [4 Antworten](#) • [Empfehlen](#) ★★★★★ 

**stricken lernen #1** **12 Videos**, insgesamt mehr als 120 Minuten  
Die wichtigsten Grundbegriffe und Techniken für AnfängerInnen.

 **14,90 Euro** - Versandkostenfrei nach Österreich, Deutschland, Schweiz.  
Versand ab 1. November 2009

[In den Warenkorb](#)

## Geplante Themen bis Juli 2010

- November 2009 Stricken lernen #1 (Anfänger), Häkeln lernen #1 (Anfänger)
- Dezember 2009 Socken stricken
- Jänner 2010 Baby – Winter
- Februar 2010 Be my Valentine
- März 2010 Stricken & Häkeln für Ostern
- April 2010 Baby - Frühling
- Mai 2010 Sommer Tops
- Juni 2010 Baby Sommer
- Juli 2010 Sommer, Sonne, Strandmode

Zusätzlich soll **pro Quartal** ein „**Best of Stricken**“ und ein „**Best of Häkeln**“ mit den beliebtesten Strick- und Häkelmodellen herausgegeben werden.

Als Zahlungsmöglichkeiten werden **PayPal** und **Vorausüberweisung** angeboten.

[Text eingeben]



# nadelspiel.com

*Stricken & Häkeln mit elizza*

Auf den DVDs ist ein Hinweis auf **xxxxx** möglich, auch eine Verpackung mit dem Branding von **xxxxx** ist denkbar.

=> **xxxxx** bietet sich als **zusätzlicher Vertriebskanal an. Darüber hinaus könnten die DVDs auch als Promotionartikel eingesetzt werden.**

## Verkauf von PDF-Anleitungen

Immer wieder angefragt werden PDF-Anleitungen zu den gezeigten Modellen bzw. Techniken. Ab November 2009 werden diese regelmäßig zur Verfügung gestellt. Dabei wird etwa die Hälfte der Anleitungen weiterhin kostenlos angeboten, die übrigen Anleitungen werden im **nadelspiel.shop** zu Beträgen zwischen **1 und 2 Euro** als **Downloads** verkauft.



=> **xxxxx** könnte hier ebenfalls als Vertriebskanal fungieren und/oder die Anleitungen auch als Bonus für ihre KundInnen anbieten.

[Text eingeben]

## Materialkunde – Vorstellung Garne

**nadelspiel.com** will neben einer umfassenden Materialkunde bevorzugt – aber nicht ausschließlich - Garne von *einem* Anbieter vorstellen und dazu auch **Modelle & Ideen** entwickeln. Erfahrungsgemäß werden in der sehr persönlich gehaltenen Community von **nadelspiel.com** Empfehlungen gerne angenommen. Häufig werden von den BesucherInnen konkrete Angaben zu den verwendeten Materialien angefragt.

**=> xxxxx stellt nadelspiel.com ihre aktuellen Garnkollektionen (Eigenmarken) in Form von Mustermengen zur Verfügung.**

**nadelspiel.com** schreibt „Reviews“ über die Garne nach eigenem Ermessen, entwickelt damit Modelle und bietet gleichzeitig die Garne indirekt zum Kauf an. Kaufabwicklung bei **xxxxx**.

**=> xxxxx sorgt für die technische Umsetzung und transparente Abwicklung.**

## Direkter & indirekter Verkauf

**nadelspiel.com** wird voraussichtlich ab **Dezember 2009** Garne von **yyyyy** in kleinem Umfang und eher modellbezogen online vertreiben, würde den Schwerpunkt aber gerne auf den indirekten Verkauf der **xxxxx** legen.

**=> xxxxx schlägt eine Verkaufsprovision und einen Rabatt/Bonus für Knitaholics Clubmitglieder vor und sorgt für die technische Umsetzung mit transparenter Abwicklung.**

## Promotion von Angeboten

**nadelspiel.com** kann für Promotionartikel von **xxxxx** Modelle und Techniken entwickeln und diese somit entsprechend bewerben – soweit diese in das Angebot an ihre Zielgruppen passen. Dabei können allenfalls auch Techniken abseits der traditionellen Handarbeiten berücksichtigt bzw. vorgestellt werden.

**=> xxxxx stellt entsprechendes Material zur Verfügung.**

[Text eingeben]

## Kreativwettbewerbe

nadelspiel.com plant für 2010 jeweils etwa quartalsweise einen Kreativwettbewerb unter ihren BesucherInnen durchzuführen. Im Idealfall lassen sich diese Wettbewerbe mit einem karitativen Gedanken verbinden (etwa Ergebnisse ausstellen, versteigern, spenden etc.).

=> xxxxx hilft bei der Promotion der Wettbewerbe und könnte sich mit Sachpreisen/Einkaufsgutscheinen beteiligen.

## Sommercamp – Sponsoring

nadelspiel.com plant für Juli/August 2010 ein Sommerncamp im oberösterreichischen Haslach, dem Zentrum für textile Kultur und dem Treffpunkt von Handarbeit & Kunst. Die geographische Lage mit Nähe zur deutschen Grenze soll auch BesucherInnen aus den Nachbarländern eine Teilnahme ermöglichen. <http://www.textile-kultur-haslach.at/>

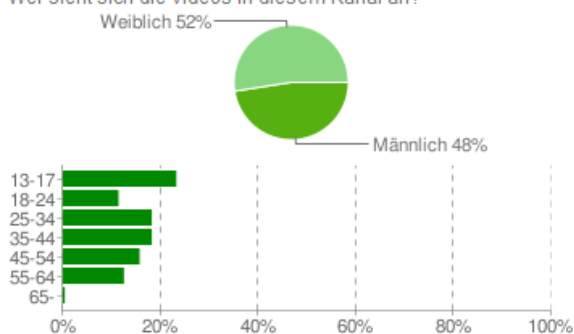
=> Vorschläge von xxxxx in Richtung Sponsoring, Materialspenden, organisatorische Unterstützung.

## 100 Ideen statt 0 Bock – Sponsoring

YouTube zeigt eine (für uns) überraschende Affinität zu den Video-Anleitungen von Jugendlichen zwischen 13 und 17 Jahren.

### Demografische Daten

Wer sieht sich die Videos in diesem Kanal an?



### Popularität

Wie beliebt sind meine Videos im Vergleich zu denen anderer Nutzer?



Noch nicht sehr weit gediehen ist der Plan, eine „kreative Teeniewoche“ zu veranstalten, die unter dem Arbeitstitel „100 Ideen statt Null Bock“ steht.

=> Ideen/Beteiligung von xxxxx willkommen!

[Text eingeben]

## Immaterielles Kulturerbe – Sponsoring

**nadelspiel.com** plant, gemeinsam mit den **SOS Kinderdörfern International** eine Aktion zu starten, Handarbeitstechniken in aller Welt zu dokumentieren & zu präsentieren. Die Idee ist es, einen **Kamerahersteller** als Sponsoringpartner zu gewinnen, um in je ein Kinderdorf in jedem Land der Erde eine Digitalkamera zu schicken, mit der Bitte, Handarbeitstechniken festzuhalten und zu beschreiben.

**nadelspiel.com** ist derzeit bemüht, auch die **UNESCO** für das Vorhaben zu gewinnen und wir sind überzeugt, dass die Aktion in jedem Fall ein entsprechendes mediales Echo erfahren wird.

**=> Vielfältige Beteiligungsmöglichkeiten für xxxxx denkbar, von Kontaktvermittlung über Materialspenden und Sponsoring bis hin zu logistischer Unterstützung.**

## Last but not Least...

Eine englischsprachige Version ist derzeit in Vorbereitung und wird spätestens im **Jänner 2010** unter [www.knitaholics.net](http://www.knitaholics.net) und [www.sockaholics.net](http://www.sockaholics.net) online gehen, wobei auf letzterer Domain ausschließlich das Thema „**Socken**“ die Hauptrolle spielen wird.

[Text eingeben]



## Credo

**nadelspiel.com** will die Freude am kreativen Gestalten mit **Farben & Materialien** wecken und fördern, indem es den Zugang durch verständliche Anleitungen erleichtert.

Die **Wünsche & Anfragen der BesucherInnen** stehen bei allen strategischen Überlegungen im Vordergrund.

**nadelspiel.com** versteht seine Anleitungen im Sinne von **Open Source** und fordert ihre BesucherInnen auf, die vorgestellten Ideen, Modelle & Handarbeiten nachzumachen, kreativ zu verändern und allenfalls auch kommerziell zu nutzen.

**Ausgenommen davon** ist die kommerzielle Nutzung von Videos und PDF-Anleitungen.

**nadelspiel.com** wird auch in Zukunft etwa 95% seiner Inhalte kostenlos verbreiten.

**Online-Werbung** im herkömmlichen Sinn (Banners u.ä.) wird auf **nadelspiel.com** weder jetzt noch in Zukunft stattfinden. **nadelspiel.com** wird mit Leidenschaft betrieben und wird sich durch die Leidenschaft ihrer BesucherInnen auch langfristig finanzieren können.

**Partnerschaften & Synergien** mit passenden Unternehmen sind willkommen, so lange sie unserem Credo entsprechen und für unsere BesucherInnen Vorteile bringen.

**nadelspiel.com** strebt an, dass allfällige Mitgliedsbeiträge durch Boni kompensiert werden (z.B. Sachleistungen/Rabatte etc. von Partnern).

**Ein kommerzieller Erfolg** soll auch den Mitgliedern von **nadelspiel.com** zugute kommen, dafür sollen gegebenenfalls faire Modelle entwickelt werden.

**Pläne** für die weitere Entwicklung und Kooperationen sollen transparent und nachvollziehbar sein. Die BesucherInnen werden laufend über diese Pläne informiert. **Meinungen & Ideen** der Mitglieder von **nadelspiel.com** werden nach Möglichkeit in die Überlegungen miteinbezogen.

**Die Kommunikation** mit unseren BesucherInnen ist **persönlich, herzlich & geduldig** – das erwarten wir auch von unseren Gästen, Mitgliedern und Partnern.

**Wissen & Freude** vermehren sich, indem man sie teilt. Das ist die Philosophie von **nadelspiel.com**. Daher versteht sich **nadelspiel.com** auch als Support-Plattform, wo auch BesucherInnen einander gegenseitig mit **Rat & Tat** unterstützen.

[Text eingeben]

# nadelspiel.com

## Stricken & Häkeln mit elizza

### eliZZa...

...ist – zugegebenermaßen – eine Verrückte, die in einer kurzen Verschnaufpause einmal wissen wollte, was die Hysterie um **YouTube** bedeuten soll. Das hat sie nun davon, dass sie diese Frage mit **Nadel & Garn** in Form eines Videos auf eben jener Plattform zu erforschen suchte ;)

**Aber ganz im Ernst:** Elisabeth Wetsch ist im „richtigen Leben“ Trainerin in den Bereichen Webproduktion und WebDesign am WIFI Wien, der größten Erwachsenenbildungseinrichtung Österreichs und Expertin für die Themen Internet-Recherche, Content Management Systeme und Suchmaschinenoptimierung. Darüber hinaus verfasst sie Fachbücher zu den Themen Webproduktion und XHTML+CSS.

<http://eliZZa.net/>

<http://team.eliZZa.net/>

Nach ihrem früheren Leben als **Konzeptionistin & Texterin** für große Werbeagenturen (u.a. Saatchi & Saatchi Wien), hat sie in den letzten 15 Jahren mehr als 500 Webprojekte realisiert und betreibt eine ganze Reihe von privaten Internet-Projekten aus Leidenschaft.

**nadelspiel.com** ist tatsächlich aus der unstillbaren Neugier entstanden, was es denn mit dem Hype um YouTube auf sich hat. Nachdem auf ein erstes Testvideo eine so überraschende Resonanz erfolgte, konnte die *Webproducerin* „**eliZZa**“ gar nicht mehr anders, als es noch genauer wissen zu wollen. Und wie mit allen Dingen, die man mit Leidenschaft betreibt, hat **nadelspiel.com** nach kurzer Online-Zeit eine vielversprechende Eigendynamik entwickelt...

[Text eingeben]